坚持守正创新 推动媒体融合向纵深发展

连 刚
（中共青岛市委党校，山东 青岛 266100）

摘 要：近年来，伴随着移动互联网和数字技术的快速发展，新媒体势力迅速崛起，宣传思想工作特别是舆论引导面临着全新的机遇和挑战。充分利用信息革命成果，坚持守正创新、推动媒体融合向纵深发展，是做好新媒体时代背景下宣传思想工作的有效途径，是提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的大势所趋，也是创新驱动新媒体行业更好更快发展的必然选择，能够助力做大做强主流舆论，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

关键词：互联网；数字技术；媒体融合；纵深发展；守正创新 **中图分类号：**G632 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-074-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.022
本文著录格式：连刚 . 坚持守正创新 推动媒体融合向纵深发展 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：74-76.

自互联网进入大众视野以来，国民对互联网的认知经历了“第四媒体”“文化阵地”“信息集散地”“舆论阵地主战场”等变化。随着信息技术、网络技术的高速发展，以互联网为代表的新兴媒体迅速普及、受众量剧增，新媒体行业发展高歌猛进。我国已将“媒体融合”提升至国家战略的高度，2020 年 6 月 30 日，中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》。[1] 可以看出，从“推动”到“加快推进”、从“传统媒体和新兴媒体融合发展”到“媒体深度融合发展”，一系列改变都凸显出我国对媒体行业愈发重视，这一战略举措为媒体融合向纵深发展提供了有力的政策支撑，必将进一步促进新媒体行业的快速发展，也暗示主流媒体行业迎来了蜕变期。

1. 推进媒体融合向纵深发展的必要性

1.1 巩固宣传思想文化阵地

在不同的国家体制下，互联网融入国家发展的方式不同，呈现出的行业力量也不尽相同，在我国媒体融合已上升至国家战略层面。[2] 当前，互联网作为新的大型舆论场，已成为影响大众舆论走向的重要力量，忽视网络传播平台就等于丢失了重要的话语权。我国网络舆论形势严峻复杂，习近平总书记反复强调，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。推进媒体融合纵深发展，有利于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，进一步夯实宣传思想文化阵地；有利于将传统媒体的影响力延伸至网络空间，用习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂、凝心聚力；有利于防止错误、反动思潮混淆视听，抵制西方意识形态的渗透，从而牢牢掌握舆论引导的主动权，为国家意识形态安全提供保障。

1.2 促进媒体行业转型升级

新媒体时代的到来为媒体行业的发展提供了机遇和挑战。正确认识新媒体时代的各种机遇和挑战，是促进媒体行业更好更快发展的基础，也是推进媒体融合向纵深方向发展的前提。[4] 新兴媒体与传统媒体的关系不是取代而是创新，应结合时代特征在传统媒体的基础上发展新兴媒体，通过主流媒体传播方式的自我革命，形成具备全程、全息、全员、全效特征的全新媒体格局，为国家发展、人民生活提供更好的舆论生态。

1.3 开辟公民思想建设新渠道

新媒体时代，通过网络获取信息成为绝大多数人的日常行为方式。随着智能手机的普及和 5G 时代的到来，各式各样的社交 App 层出不穷，短视频发展更是如日中天，人们通过新媒体实时掌握国家政策方针和工作生活所需信息，媒体行业迎来了全盛时期。推进媒体融合向纵深发展，可以为公民思想建设开辟一条全新道路，让受众利用新媒体更好地认识世界、了解世界。在传统媒体的基础上，利用数字技术打造全新的传播平台成为媒体行业发展的新目标，也是更好传播社会主义核心价值观、引领全体人民团结奋进的必然要求。

2. 推进媒体融合向纵深发展存在的问题

2.1 未能冲破传统思维束缚

即便是在互联网发展迅猛、新媒体势不可挡的今天，依然有部分媒体未能冲破传统媒体的思维禁锢和体制约束。如今，互联网已将分散、独立、闲置的信息资源进行了再整合，形成了一个联系更加紧密的信息大网；但部分媒体依旧采用传统媒体的运营模式、固有规则和惯性在运作，走在单纯重视内容生产和信息传播的老路上，传播速度慢、互动性不强，未能充分利用信息技术、网络技术发展带来的各种利好条件扩大自身的影响力和引导力，这些不足可以通过加快推进媒体深度融合发展加以改进。[5] 同时，新兴媒体也需要结合时代特征和要求，找到适合自己的发展道路。传统媒体与新兴媒体应互相借鉴、取长补短、相得益彰，将媒体融合向纵深方向持续推进，构建全媒体传播格局，着力打造新时代社会治理的综合信息平台。

2.2 体制机制不完善

当前，我国媒体融合传播矩阵已初步建立，很多融

媒体产品也让人耳目一新，平台建设、多元服务、媒网合作等工作都卓有成效，但媒体融合发展的整体优势尚未充分发挥出来，在“催化融合质变，放大一体效能”上仍需付出更多努力。应当看到，传统媒体和新兴媒体融合度不够，发展还存在“两张皮”问题，这与融合发展的体制机制不完善有关。媒体融合不是办个网站、开个微博、建个微信公众号就行了，也不是把纸质媒体内容移植到网上这么简单。传统媒体进军新媒体领域如果没有主导性产品就无法真正掌握网络空间的话语权，因此必须变革信息生产和传播方式，把优质内容与现代媒介有机结合起来，建设数字生产加工平台或自有终端，用多媒体形式实现信息在纸媒、网站、PC 端、移动端和其他媒介的传播，提升自身的传播力；必须创新组织架构、管理体制、队伍建设机制、考核激励制度，充分调动各个生产要素的活力；必须认清传统媒体与新兴媒体的关系，两者不是取代而是迭代，不是此消彼长而是共同发展，不是你强我弱而是优势互补。[6] 传统媒体与新兴媒体应在资源配置上享有同等待遇，朝着一体化发展的方向迈进。

2.3 对国家政策落实不到位

各级党委、政府在媒体融合发展的政策保障方面给予了大力支持；但仍有部分地方政府未能落实国家政策，对媒体行业的发展支持不到位。除此之外，一些媒体企业对媒体融合发展的国家战略落实不积极，导致媒体融合向纵深方向发展进程缓慢。推进媒体融合纵深发展，还需各级党委、政府对本辖区媒体企业进行帮扶，在人才、资金、技术、优惠政策等方面提供更好的支持。媒体企业也应及时关注国家方针政策并做出调整，加快媒体融合向纵深方向发展的步伐。

2.4 从业者能力素质有待提高

媒体工作者是传媒工作的主体，其综合能力素质的高低是信息传播能否取得良好反响的重要保证，在一定程度上决定着所在媒体企业的市场成就。然而，部分媒体工作者的政治素养、专业能力与媒体深度融合的要求存在一定差距，有待于进一步提升。在政治素养方面，媒体从业者必须坚持党管媒体和政治家办刊办报办网的原则，保证刊载信息的政治导向正确和真实公正严谨，努力做一个有思想、有温度、有高度、有深度的传播者。[7] 在专业能力方面，应与时俱进，借助各种渠道和平台，努力掌握最新信息技术特别是不断创新发展的新媒体技术，保证硬件能力符合时代需要，锻造过硬的专业能力，为推进媒体融合向纵深方向发展打下坚实基础。

3. 推进媒体融合向纵深发展的路径探析

3.1 坚持正确的舆论导向，强化互联网思维

首先要坚持正确的舆论导向。坚持正确的舆论导向，才能保证媒体融合发展始终能够沿着正确的方向和轨道前行。技术进步伴随着媒体融合发展的全过程，但是媒体不能以技术取向淡化价值取向，要注意强化价值引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足传承中华优秀传统文化，大力培育和弘扬社会主义核心价值观。只有始终坚持正确的政治方向、政治立场、政治观点，牢牢把握正确的舆论导向，才能在媒体深度融合发展的进程中做好思想引领工作、营造安全的舆论环境，才能更好地凝聚社会共识、服务发展大局。这就要求媒体从业人员将正确舆论导向贯穿于信息采集、文稿撰写、编排刊载等各个环节，把好政治关、导向关和内容关，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

其次要做大做强主流舆论。主流媒体要充分发挥主力军作用，将更优秀的人才、更先进的技术、更优质的内容、更多的资金向互联网阵地和移动端倾斜，优化资源配置，占领网络阵地。通过有序推进媒体融合向纵深方向发展，更好地完成举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命。

最后要强化互联网思维。如今的传播结构更加合理、形式更加多样、内容更加新颖，从整体上体现了更大的创新性。要准确把握媒体融合的新目标、新要求，正确认识新媒体时代为媒体行业发展带来的机遇和挑战。媒体从业者和各级领导干部都要主动适应信息化发展要求，进一步强化互联网思维，全面把握媒体融合发展的方向和趋势，科学认识互联网传播的特点和规律，千方百计创造条件让互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

3.2 不断完善体制机制，激发融合发展的内生动力

推进媒体深度融合发展，要一手抓融合、一手抓管理，确保媒体融合的方向、道路正确。媒体融合向纵深方向发展不仅是技术问题，也是制度问题，需要不断完善体制机制。

首先要完善媒体运行管理机制。让媒体指挥中心破除机制障碍、更好发挥职能作用，在编辑、拍摄、剪辑、后期加工等环节做到合理统筹，通过平台定期推送信息、保证信息传播的时效性。管理层应做好媒体融合的宏观调控，准确把握上级精神和市场需求，合理策划选题和重点；此外还应注意纠错，在具体执行人工作出现偏差时及时采取措施予以调整。

其次要完善队伍建设机制。一方面要提高从业者政治修养。对媒体行业来说，思想政治建设是关键。媒体工作内容的政治性极强，从业者必须不断提高政治素养，坚持政治理论学习，保持敏锐的政治嗅觉和政治鉴别力，做到严守政治纪律、唱响主旋律、弘扬正能量，坚决抵制各类错误思潮和言论，承担起肩负的政治责任和社会责任，绝不能为了吸引眼球、增加流量就不顾职业操守和底线；另一方面，要提高业务能力。媒体从业人员要注重锤炼过硬的业务能力，充分认识、把握、遵循新时代的媒体传播规律，大胆创新内容和形式，及时掌握全媒体传播需要的各种新技术，转作风、走基层、“三贴近”，不断加强“四力建设”，努力生产出受众喜欢的高品质媒体作品，更好地适应信息化、数字化背景下的媒体深度融合发展要求。

再次要完善考核激励机制。媒体企业可在绩效考核等方面实行服务社会化机制。考核激励不单看发表推送篇数、阅读量等数字，更应从群众反馈、社会影响力等多方面进行考量。从业者可以结合自身专业知识，在对媒体行业现状分析研究的基础上，提出将媒体融合纵深发展战略具体落地的改革方案，比如，将编辑、拍摄、后期、排版等工作进一步细分，人才培养走一条专而精的路子。强化政策激励，从产品模式、传播效果等层面制定考核奖惩制度，更好地调动媒体工作者的积极性。完善硬件设施，购置无人机、后期制作设备等，进一步提高工作效率和媒介产品质量。

3.3 重塑理念，实现一体化发展

实现一体化发展是推进媒体融合向纵深方向发展的重要环节和发展方向。一些传统媒体对一体化结构的认知比较肤浅，认为一体化主要是形成过程一体化。实际上，一体化还包括制度一体化、内容一体化、管理模式一体化等，不单单是将各环节无缝衔接就可以了。这就要求媒体行业转变观念、重塑理念，在人员结构、管理体制、工作制度等方面进行革新，将机构划分标准和平台融合制度落到实处。

主流媒体要破除部门藩篱、加强内部协同，进一步优化传播流程、打造全媒体传播平台，有效整合各种媒介资源和生产要素，促进内容、技术、终端和管理的共融互通；同时还要跨越行业壁垒、打通媒体区隔，从纵横两个维度推动各级媒体间的协同发展，在一体化中发展中推进媒体深度融合。监管部门对传统媒体和新兴媒体应实行一个标准、一体管理，让全媒体传播在法治的框架和范围内运行。

3.4 5G 赋能，促进技术革新

传统媒体之所以在市场竞争中日渐式微，很大一部分原因在于其缺乏新技术的支持，不能合理利用新技术及时进行变革，跟不上时代发展的节奏。有鉴于此，传统媒体应大力进行技术革新，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”。要研究分析受众群体的兴趣点，关注视频传播要素和社交互动形式。要善于利用大数据做好市场调研，结合新媒体技术对作品进行后期再加工，借助数字技术开辟新的传播渠道、扩大宣传覆盖面，不断提升新闻舆论的影响力和引导力。

5G 时代的到来让人们的生活日益呈现出网络化、智能化的特征。5G 网络的高效率、强宽带、低延时特点使人类社会进入“万物互联”状态，是实现媒体融合的强大技术支撑。推进媒体融合向纵深方向发展，离不开 5G 技术的助攻。5G 技术赋能下，以短视频、交互式媒体、直播为主的媒体形式占据了较大的市场份额。媒体工作者应把握新媒体风口，对主流媒体的传播形式做出变革，比如，对短视频的形式和技术进行再优化，提高短视频制作水平；推出更多 H5 作品、VR 沉浸式报道、微视频报道、人工智能合成主播等，用先进的传播技术给受众带来全新的体验。[8]

值得注意的是，媒体深度融合强调技术革新但不能动摇“内容为王”的根本。习近平总书记指出：“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。”全媒体时代虽然信息爆炸，但优质内容依然稀缺。做好内容建设是媒体生存发展的基础。这就要求媒体在创新传播形式的同时，要始终专注内容质量建设，在提高媒体从业者能力素质、优化再造流程平台的基础上，瞄准用户需求、增强内容供给的精准性，生产出更多有思想、有个性、有特色、有温度、有情怀的优质内容，增强新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，更好满足人民群众的精神文化生活需要。

结语

推动媒体融合向纵深方向发展，要利用好国家政策红利，冲破传统思维的束缚，对媒体行业进行大刀阔斧的改革，大胆进行体制机制创新，促进传统媒体和新兴媒体相互借鉴、优势互补、一体化发展，更好地适应时代发展的要求。全媒体时代，媒体从业者要进一步提升政治素养和业务能力，持续生产让受众喜闻乐见的优质媒介作品，不断巩固壮大主流舆论阵地，用媒体深度融合发展的成果为实现高质量发展提供有力的舆论支持和精神动力。媒

参考文献

[1] 孟春辉 . 媒体融合纵深发展的守正与创新 [J]. 记者观察，2020（2）：120.

[2] 王成轩 . 全媒体时代下推动媒体融合向纵深发展 [J]. 新疆社科论坛，2020（3）：108-112.

[3] 倪燕路 . 推动媒体融合向纵深发展分析 [J]. 记者观察，2020（6）：16.

[4] 贯燕 . 深化改革守正创新：推进媒体融合向纵深发展 [J]. 经贸实践，2019（24）：29.

[5] 张丽娟 . 推进媒介融合纵深发展 践行主流媒体责任担当：以新冠肺炎突发疫情报道为例 [J]. 科学大众（科学教育），2020（8）：186-187.

[6] 李雪林，朱瑞 . 以“融合传播新体系”推动媒体融合向纵深发展 [J]. 传媒，2020（21）：66-68.

[7] 沈振建 . 重点把握“五个新”推动媒体融合向纵深发展 [J]. 中国记者，2019（6）：31-36.

[8] 葛晶 . 探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：58-60.

作者简介：连刚（1980-），女，甘肃天水，教师，研究方向：编辑出版、新闻传播、媒体融合等。

（责任编辑：张晓婧）